

franceinfo:

EVENEMENT

Centenaire armistice 1918

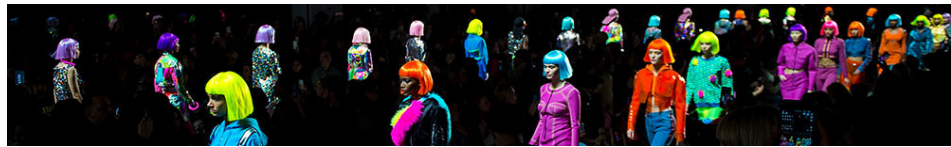


culturebox

actu

vidéos

Fashion Week



10 expositions hors podiums : d'Yves Saint Laurent aux photographes de mode

Mis à jour le 29/09/2018 à 17H55, publié le 28/09/2018 à 15H25

La Paris Fashion Week, c'est aussi une ville qui vibre au rythme d'expositions consacrées à la mode. Pas d'invitation pour les podiums, direction les musées et les galeries. Souvent gratuites, ces présentations - reflet d'une époque et de la société - permettent de découvrir les acteurs de l'industrie de la mode.

- Première exposition temporaire thématique du [Musée Yves Saint Laurent Paris](#) depuis son ouverture en octobre 2017. "L'Asie rêvée d'Yves Saint Laurent" rassemble une cinquantaine de modèles haute couture inspirés de l'Inde, de la Chine et du Japon. Ces pièces issues de la collection du musée sont présentées en dialogue avec des objets d'art asiatiques prêtés par le musée national des arts asiatiques - Guimet et des collectionneurs privés. Yves Saint Laurent y propose une vision à la fois littérale mais aussi imaginaire de l'Asie. Dès ses premières collections, le couturier réinterprète les somptueux manteaux des souverains de l'Inde, la Chine impériale lui inspire la collection de l'automne-hiver 1977. Fasciné par le Japon, et en particulier par le théâtre Kabuki, il revisitera plus tard le kimono. Cette vision rêvée de contrées lointaines est émouvante.

"L'Asie rêvée d'Yves Saint Laurent" du 2 octobre, dernier jour de la PFW, jusqu'au 27 janvier 2019. Musée Yves Saint Laurent Paris. 5, avenue Marceau.



Exposition "L'Asie rêvée d'Yves Saint Laurent", sa vision de l'Inde © Corinne Jeammet

- **YellowKorner** présente "Fashion Legends", une exposition qui regroupe les clichés iconiques réalisés par des artistes qui ont marqué l'histoire de la photographie de mode des années 1930 aux années 1970. Parmi ces légendes : Edward Steichen qui a été le premier photographe de mode jamais publié, Cecil Beaton, portraitiste officiel de la famille royale britannique, ou Horst P. Horst dont la maîtrise de la lumière et de l'ombre en inspirèrent plus d'un. Zoom sur une sélection des plus belles photographies de mode mettant en lumière des approches photographiques qui esthétisent des modèles féminins.

"Fashion legends" dans les galeries YellowKorner jusqu'au 3 octobre.



années 70, 60 pièces plébiscitées par les clientes de l'époque.

Boutique Van Cleef & Arpels. Galerie du Patrimoine. 20, place Vendôme. Jusqu'au 5 janvier 2019. Du lundi au samedi de 11h à 19h.



Sautoir Alhambra © Courtesy of Van Cleef & Arpels

- Envie de découvrir les talents américains et plus particulièrement ceux de Los Angeles, alors direction "Los Angeles Rive Gauche". L'exposition, qui se décline en trois espaces-temps, suit le rythme du soleil dans le ciel californien, du levant au couchant en présentant 200 marques mode, beauté, déco et food. A Los Angeles, les premières heures du jour sont consacrées au bien-être, à la spiritualité, à la centration sur soi. L'espace Sunrise regorge de tenues de yoga, d'accessoires, de produits de beauté naturels, de bijoux en pierres semi-précieuses et éthiques... Avec Sunlight, ce sont les activités outdoors et l'esprit Venice Beach qui sont à l'honneur avec les marques "Californian way of life", sportives et décontractées. A l'heure du couchant avec l'espace Sunset l'esprit rock et glam d'Hollywood s'anime : les jeans, le vintage et les vestes en cuir se muent en dress code et les lunettes de soleil sont indispensables...

"Los Angeles Rive Gauche" jusqu'au 21 octobre. [Le Bon Marché Rive Gauche](#). 24, rue de Sèvres.



Exposition "Los Angeles Rive Gauche" au Bon Marché © Gabriel de la Chapelle

- L'exposition "L'Art et la Science du Life Wear : Les Nouveaux Standards de la Maille" dévoile les coulisses de la maille [Uniqlo](#), de la conception artistique au choix des couleurs en passant par le savoir-faire artisanal et la technologie japonaise. Cette découverte se fait à travers des installations grandeur nature réparties par zones thématiques. L'exposition dévoile chaque étape du processus de fabrication, depuis la sélection des matières jusqu'à l'esquisse des modèles et à leur confection, en passant par les dernières technologies de production et de finition. Les vêtements sont conçus sans coutures à l'aide de métiers à tricoter imaginés par Shima Seiki. Dans la boutique éphémère, les visiteurs découvrent des cachemires inédits créés en collaboration avec les marques parisiennes Maison Labiche, Keur Paris et Andrea Crews, qui ont personnalisé de leur univers le cachemire Uniqlo avec des broderies originales.

"L'Art et la Science de LifeWear : Les Nouveaux Standards de la Maille" du 26 au 29 septembre 2018. Entrée gratuite. 11h-19h.
Galerie Nationale du Jeu de Paume, 1 place de la Concorde.



Affiche de l'exposition « L'Art et la Science de LifeWear : Les Nouveaux Standards de la Maille » © Courtesy of Uniqlo

- Michèle Lamy est entrepreneuse, productrice... collaboratrice et femme du créateur américain Rick Owens. Dans les années 60 et 70, elle travaille comme avocate à Paris. En 1979, elle déménage à Los Angeles où elle crée une ligne de vêtements "Lamy". En 2003, elle se réinstalle à Paris où elle développe avec Rick Owens la marque de mode du même nom. Elle est sa muse, son inspiratrice. Parallèlement, elle travaille avec des artisans pour la fabrication de meubles d'exception, collabore avec le salon Maison & Objet et la marque de bijoux Lorelee Rodkin. En 2014, elle crée "Lamyland" qui fédère ses projets créatifs. Elle présente ici des objets, bijoux, vêtements, photographies faisant partie de son quotidien et qui l'inspirent. Un univers éclectique et foisonnant.

"Lamyland at Joyce Gallery. Forever young" jusqu'au 2 octobre 2018. De 14h30 à 18h30. [Joyce Gallery](#). 168, Galerie de Valois. Jardin du Palais Royal.



Michèle Lamy © DR

- [Le musée Cognacq-Jay](#) organise une exposition consacrée à une corporation codifiée et incontournable dans la diffusion de l'art et du luxe français "La fabrique du luxe, les marchands merciers parisiens au XVIIIe siècle". "Vendeurs de tout, faiseurs de riens" dira Diderot dans son Encyclopédie, les marchands merciers constituent l'une des corporations parisiennes les plus importantes au XVIIIe siècle. À travers les destins de marchands comme Gersaint ou Duvaux, le musée présente une centaine d'oeuvres d'art, de documents et d'archives illustrant les origines du luxe à la parisienne.

"La fabrique du luxe. Les marchands merciers parisiens au XVIIIe siècle" du 29 septembre 2018 au 27 janvier 2019. [Musée Cognacq-Jay](#). 8, rue Elzévir.

- Passionné par la mode, la culture indienne et le monde de l'opéra, Mossi Traoré rend un hommage à Marie-Agnès Gillot au travers de l'exposition "Étoile de Lune". Sa marque de prêt-à-porter féminin navigue entre l'art, l'artisanat, la mode et le monde. Cross-culturelle, elle s'inspire autant de la culture indienne, que des artisans textiles japonais et des mangas. La danseuse étoile de l'Opéra de Paris, chorégraphe, a inspiré des robes d'un blanc monacal qu'elle revêt face au Taj Mahal pour l'occasion. Des jeux de plissés et de drapés, des effets de transparence associés à des broderies minérales donnent du relief à des silhouettes épurées tandis que des boléros et des capes revisités jouent avec les asymétries. Le créateur a collaboré avec la photographe indienne Deepika Choudhary et la scénographie est signée Ania Martchenko, muse de Martin Margiela, elle a récemment signé la scénographie de l'exposition "[Margiela/Galliera, 1989/2009](#)". Le public pourra découvrir la collection capsule exclusive imaginée par Mossi dans le pop-up store du Printemps du Louvre.

"Etoile de Lune" jusqu'au 11 octobre 2018. Le Carrousel du Louvre.



Détail de l'affiche "Etoile de Lune" pour l'exposition de Mossi Traoré © DR

- **Lise Charmel** accueille une artiste dans sa boutique de Saint-Germain-des-Prés pour une carte blanche. Ici la peintre Caroline Burdinat livre sa vision de la féminité tout en sensualité au travers de quarante toiles et créations. Pour Olivier Piquet, DG du groupe Lise Charmel, "l'émotion est aussi forte que celle qui se dégage de l'âme de Lise Charmel". Un lien d'autant plus évident que le trait de l'artiste se fond dans les collections de la maison inspirées de la nature, des fleurs et de la symbiose qu'elles créent avec les femmes. Ses esquisses de "p'tites nanas" mutines, coquines, un peu folles évoquent la représentation de la féminité et de la mode débordante d'énergie. Son travail réalisé à l'acrylique foisonne de touches de couleurs, de fonds taggés de mots colorés et psychédéliques, cernés de bleu nuit ou noir corbeau.

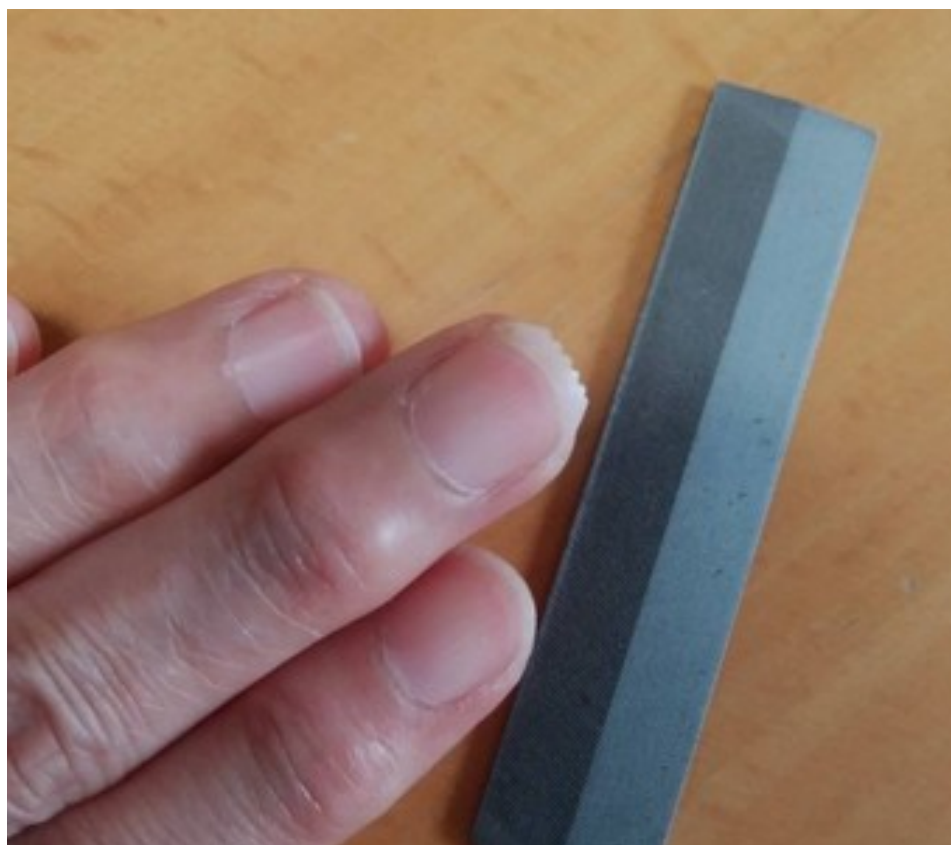
"Un rien m'habille" de Caroline Burdinat du 28 septembre au 27 octobre 2018. Espace Lise Charmel. 7 rue du Cherche-Midi.



Exposition "Un rien m'habille" de Caroline Burdinat à la boutique Lise Charmel Saint-Germain © Caroline Burdinat

- Dans le cadre de **Japonismes 2018**, l'**Espace Densan** accueille l'atelier Hakuryuan Katsuyama fondé à Tokyo en 1977. Le tissage de la tapisserie "Tsuzuré-Ori" s'effectue par l'artisane qui dessine une image ou un motif en grattant des fils colorés avec son ongle limé en dents de scie, utilisé comme un peigne. Entièrement réalisée à la main, cette technique est délicate en raison de ses fils très fins. En raison de la subtilité de motifs, seulement quelques centimètres de fils de soie peuvent être tissés par jour. Cette technique traditionnelle pratiquée depuis la fin du 15e siècle entre dans la catégorie du tissage d'excellence "Nishijin-Ori" qui utilise de la soie ainsi que des fils d'or et d'argent et permet de fabriquer des tissus de kimonos, des ceintures obi et les tuniques de cérémonie "Késa" des moines bouddhistes.

Exposition "Téwaza : les techniques fait main des maîtres Takumi de l'artisanat japonais d'excellence" jusqu'au 15 novembre 2018. 8 bis rue Villedo.



Savoir-faire de l'atelier Hakuryuan Katsuyama © Courtesy of Densan



Par Corinne Jeammet 

Journaliste, responsable de la rubrique Mode de Culturebox



[← Précédent](#)

[Suivant →](#)

