

LA CULTURE DU DIVERTISSEMENT

Art populaire ou vortex cérébral?

SÉBASTIEN SAINTE-CROIX DUBÉ

Format de poche

La culture du divertissement

Art populaire ou vortex cérébral?

Sébastien Ste-Croix Dubé



En couverture: © Valérie Weiland

EN LIBRAIRIE LE 17 AOÛT 2022

NOMBRE DE PAGES | 14,95\$

LIVRE : 978-2-924787-86-1

Relations de presse : Évelyne Ménard
info@groupenotabene.com | 514 597-1666
GROUENOTABENE.COM

ALIAS

Dans cette édition revue et augmentée, Sébastien Ste-Croix Dubé poursuit sa réflexion sur les racines de notre dépendance aux divertissements numériques et tente de comprendre comment ceux-ci impactent nos sociétés de façon exponentielle, pour le meilleur comme pour le pire.

De la télévision à l'alimentation, en passant par la pornographie, les réseaux sociaux, les jeux vidéo, la politique et l'économie, tous les divertissements possibles qui régulent nos quotidiens s'imbriquent dans un plus grand spectacle, celui que l'on nomme désormais la culture. Mais qu'est-ce donc qu'une culture du divertissement?

« L'auteur dénonce le divertissement de masse qui nous abrutit et nous empêche de devenir des citoyens réfléchis et impliqués. Une lecture stimulante. »

Nathalie Collard, *La Presse*

Essayiste et romancier, [SÉBASTIEN STE-CROIX DUBÉ](#) (il) est titulaire d'une maîtrise en études littéraires et est enseignant au cégep. Jeune père et vieux consommateur de culture populaire, il écrit pour survivre aux accélérations bizarres de notre siècle. Et surtout par passion. Il a publié *La culture du divertissement. Art populaire ou vortex cérébral?* (Varia, 2018 ; Alias, 2022) et *Les rosemonteries* (Triptyque, 2020). Il travaille en ce moment sur un projet littéraire de science-fiction ainsi que sur un essai portant sur la forêt. Il voue un culte secret à l'hédonisme zen, aux ruelles vertes et aux arbres.



©Olivier Bourget